

بكالوريوس العلوم في الذكاء التسويقي

يلبي الذكاء التسويقي (MKI) الطلب المتزايد للطلاب ذوي المهارات اللازمة لتحليل ونمذجة البيانات (الثانوية ، الكبيرة) لتتبع الأداء التسويقي للمنظمات وإنشاء رؤى جديدة للعملاء. واستخدام المعلومات والرؤى الناتجة عن ملف تعريف التسويق وعلم البيانات كأساس لاتخاذ قرارات تسويقية استراتيجية وتكتيكية قائمة على الأبحاث.

برنامج الذكاء التسويقي MKI هو برنامج متعدد التخصصات ذو تركيز على الأدوات والوسائل الحديثة المطورة للتحليلات الوصفية والتوجيهية والتنبؤية أكثر من تخصص علمي شامل لعدة تخصصات عبر الأدوات والتقنيات التي يتم تطويرها من أجل التحليلات الوصفية والتوجيهية والتنبؤية. فالبرنامج يقدم درجة البكالوريوس في الأعمال مع التركيز بشكل خاص على تطبيقات تحليل البيانات وذلك لحل المشاكل المتعلقة بقرارات التسويق.

سيتعلم الطلاب كيفية الحصول على بيانات التسويق وتحليلها واستخدامها ، وعرض البيانات باستخدام تقنيات التصور الحديثة ، وسوف يتعرفون على أحدث برامج تحليل البيانات.

خريجي هذا البرنامج يكونوا مؤهلين للعمل كمحللين تسويق أو مخططي العلامة التجارية، ومحلي الذكاء التسويقي ، وأخصائين تسويق رقمي ، ومحلي أبحاث التسويق ، وأخصائين في دراسة ومعرفة وفهم العملاء ومتطلباتهم ، ومحلي الوسائط الرقمية أو الاجتماعية ، وموظفي دعم تكنولوجيا الأعمال في كل من الشركات المحلية والمتعددة الجنسيات

المستوى الأول

المتطلب السابق		الساعات المعتمدة	التطبيقات	المحاضرات	المقرر	كود المقرر
الفصل الدراسي الأول						
		3	1	3	مقدمة في الإقتصاد الجزئي	ECO 101
		3	1	3	الرياضيات	MTH 103
		3	1	3	مقدمة في الإدارة	MGT 101
		3	2	2	اساسيات نظم المعلومات	IST103
		3	2	2	مقدمة في الحاسب	COS101
		2	-	2	اللغة الإنجليزية 1	HM 003
		17			إجمالي الساعات المعتمدة	
الفصل الدراسي الثاني						
		3	1	3	مقدمة في الإقتصاد الكلي	ECO 102
		3	1	3	المحاسبة الماليه	ACC 125
	COS101	3	2	2	مقدمة في البرمجة	COS 102
COS 101	IST 103	3	2	2	تحليل وتصميم النظم - 1	IST 104
	MTH 103	3	1	3	الاحصاء والاحتمالات1	STA 103
	HM 003	2	-	2	اللغة الإنجليزية 2	HM 004
		17			إجمالي الساعات المعتمدة	

المستوى الثاني

المتطلب السابق		الساعات المعتمدة	التطبيقات	المحاضرات	المقرر	كود المقرر
الفصل الدراسي الثالث						
IST103		3	2	2	نظم قواعد البيانات 1	IST 205
STA 103		3	1	3	الاحصاء والاحتمالات2	STA 204
		2	-	2	حقوق الإنسان و مكافحة الفساد	HM 006
ECO102	ECO101	3	1	3	النقد و البنوك	ECO 203
IST 103		3	2	2	تحليل وتصميم النظم - 2	IST 206
COS 102		3	2	2	البرمجة الشيئية	COS 203
		2	-	2	اللغة الروسية 1	HM 001
		19			إجمالي الساعات المعتمدة	
الفصل الدراسي الرابع						
ACC 125		3	1	3	أساسيات المحاسبة الادارية	ACC 2 26
STA 204		3	1	3	مقدمة فى علم تحليل الاعمال	BUA 201
IST 205		3	2	2	نظم قواعد البيانات 2	IST207
MGT 101		3	1	3	مقدمة فى التسويق	MGT 102
ACC 226	ECO 203	3	1	3	مبادئ التمويل والاستثمار	FIN 201
		2	-	2	التفكير العلمى	HM 005
HM 001		2	-	2	اللغة الروسية 2	HM 002
		19			إجمالي الساعات المعتمدة	

المستوى الثالث

المتطلب السابق		الساعات المعتمدة	التطبيقات	المحاضرات	المقرر	كود المقرر
الفصل الدراسي الخامس						
COS 203		3	2	2	هياكل البيانات	COS 304
COS 102	STA 204	3	2	2	الحوسبة الاحصائية	STA 305
COS 102		3	2	2	نظم التشغيل	COS 305
MGT 102		3	1	3	التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي	MIS 301
MGT 101		3	1	3	إدارة الإنتاج والعمليات	MGT 306
COS 102		3	2	2	مقدمة في الذكاء الاصطناعي	ARI 301
		18			إجمالي الساعات المعتمدة	
الفصل الدراسي السادس						
MTH 103		3	2	2	الشبكات والاتصالات	BIT 303
ARI 303	MGT 102	3	1	3	مقدمه في الذكاء التسويقي	MKI 301
IST 103	MGT 101	3	2	2	موضوعات متقدمة في نظم المعلومات	MIS 303
BUA 201	MGT 102	3	2	2	علم تحليل التسويق	BUA 302
BUA 201	MGT 101	3	1	3	تحليلات سلاسل التوريد	BUA 306
BUA 201					علم التحليل التنبؤي	BUA 304
ECO 101					التجارة الخارجية	ECO 327
MTH 103		3	1	3	بحوث العمليات	STA 306
COS203					الوسائط المتعددة	MIS 305
		18			إجمالي الساعات المعتمدة	

المستوى الرابع

المتطلب السابق			الساعات المعتمدة	التطبيقات	المحاضرات	المقرر	كود المقرر	
الفصل الدراسي السابع								
			2	-	2	مناهج البحث العلمي	HM 009	
MGT 102			3	1	3	بحوث التسويق	MKT 401	
MGT 102			3	1	3	التسويق الإلكتروني	MKT 404	
			3	-	3	مشروع التخرج 1	MKI 401	
MGT 102			3	1	3	سلوك المستهلك	MKT 402	اختيار 3 و
MGT101			3	-	3	العلاقات العامة	MGT 413	
MGT 101			3	1	3	التفكير الإبداعي	MGT 427	اختيارى 4
MGT 102			3	1	3	تخطيط المنتج الجديد	MKT 405	
MGT 102						الإتصالات التسويقية المتكاملة	MKT 403	
IST 103	MGT 101					إدارة المشروعات	MIS 409	
			17			إجمالي الساعات المعتمدة		
الفصل الدراسي الثامن								
MGT 102			3	1	3	إدارة العلامة	MKT 406	
BUA 302	BUA 201	MGT 102	3	1	3	تحليلات العملاء	MKI 403	
			3	-	3	مشروع التخرج 2	MKI402	
MGT 102			3	1	3	إستراتيجية التسويق	MKT407	اختيارى 5
MGT101						مهارات التواصل	MGT 428	
MKI 301	BUA 302		3	1	3	إدارة علاقات العملاء	MKI404	اختيارى 6
MGT 102						التسويق الدولي	MKT408	
MGT 102						إدارة التسويق الصناعي	MKT409	
			15			إجمالي الساعات المعتمدة		